

Профессиональный союз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации
Первичная профсоюзная организация АО «АВТОВАЗ» Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации

ПРОФСОЮЗНЫЙ КОМИТЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Тольятти

от 15 января 2026 г.

№ 55-2

Об утверждении изменений в
Положение о конкурсе
«Лучшая организация информационной
работы в ППО АВТОВАЗа».

Руководствуясь действующим Положением конкурса «Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа» и Инструкцией по оформлению организационно-распорядительных документов в Первичной профсоюзной организации АО «АВТОВАЗ» АСМ РФ, учитывая предложения комиссии по информационной работе и председателя комиссии, профсоюзный комитет

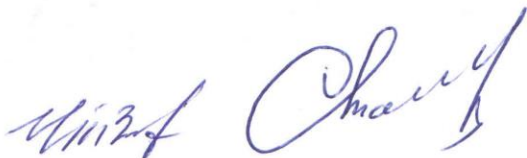
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить изменения в Положение о конкурсе «Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа» (далее – Положение).
2. Утвердить премиальный фонд конкурса в размере 50 тысяч рублей из центрального бюджета (ст.3.2.5).
3. Информационному отделу Первичной профсоюзной организации АО «АВТОВАЗ» АСМ РФ направить новое Положение в структурные подразделения для информации и участия.
4. Председателям профсоюзных комитетов структурных подразделений ознакомить ответственных по информационной работе с Положением.
5. В Положение могут вноситься изменения и дополнения.
6. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя председателя Первичной профсоюзной организации АО «АВТОВАЗ» АСМ РФ Марченко С.В.

Председатель первичной
профсоюзной организации



С.Ю. Зайцев



Положение о конкурсе «Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа».

Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, порядок и условия его проведения.

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа» (далее – Конкурс) проводится с целью содействия успешному информированию о деятельности Первичной профсоюзной организации АО «АВТОВАЗ» АСМ РФ (далее – первичной профсоюзной организации) и ее структурных подразделений (далее – подразделений), укрепления и развития профсоюзного движения, формирования положительного имиджа первичной профсоюзной организации, а также усиления мотивации профсоюзного членства.

1.2. Конкурс проводится среди подразделений первичной профсоюзной организации.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Совершенствование информационной деятельности первичной профсоюзной организации и подразделений.

2.2. Информационное обеспечение деятельности первичной профсоюзной организации и подразделений.

2.3. Усиление мотивации профсоюзного членства.

2.4. Всестороннее информирование о деятельности первичной профсоюзной организации и подразделений.

2.5. Формирование положительного имиджа первичной профсоюзной организации.

2.6. Расширение возможностей подразделений по организации информационной работы в коллективах.

2.7. Повышение интереса к профсоюзной работе, вовлечение в профсоюзную деятельность.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.2. Организация конкурса и подведение итогов возлагается на информационный отдел первичной профсоюзной организации.

3.3. В конкурсе участвуют подразделения первичной профсоюзной организации.

3.4. Выдвижение и подача заявки на конкурс производятся подразделениями первичной профсоюзной организации.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Для участия в конкурсе предоставляются следующие документы:
- решение подразделения об участии в конкурсе в форме Заявки (Приложение 1);
- презентация с материалами по информационной работе в электронной форме (в соответствии с Приложением 2).

4.2. Заявки установленной формы (Приложение 1) для участия в конкурсе принимаются от подразделений первичной профсоюзной организации в срок до 31 января. Заявки необходимо направлять на e-mail: tv.chaykun@vaz.ru с пометкой – **Заявка на участие в конкурсе на лучшую организацию информационной работы.**

Заявки, поступившие позднее установленного срока, не принимаются и не рассматриваются.

4.3. Конкурс среди подразделений первичной профсоюзной организации признаётся *состоявшимся* в случае подачи **не менее 5** заявок.

4.4. После того, как конкурс признаётся состоявшимся, участники конкурса в срок до **28 февраля** в соответствии с Приложением 2 направляют презентацию с конкурсными материалами в электронном виде на почту tv.chaykun@vaz.ru.

5. Порядок подведения итогов конкурса

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри (Приложение 3).

5.2. По итогам конкурса определяются победители среди подразделений ППО по трем призовым местам:

- в одной категории подразделений, в случае подачи от 5 до 10 заявок;
- в двух категориях подразделений (в зависимости от численности членов профсоюза АСМ РФ), в случае подачи от 10 и более заявок.

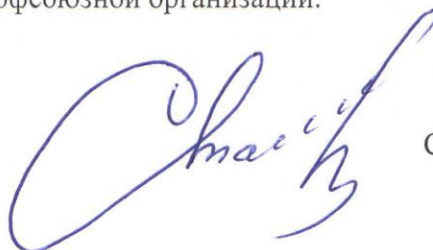
5.3. В случае равенства набранных баллов победителями признаются участники, набравшие одинаковое количество баллов.

5.4. Распределение премиального фонда среди победителей и участников Конкурса утверждается членами жюри, в зависимости от количества участников.

5.5. Победителям конкурса вручаются Дипломы, участникам – Благодарственные письма.

5.6. Торжественное награждение победителей конкурса проводится на оперативном совещании первичной профсоюзной организации.

Заместитель председателя
первичной профсоюзной организации



С.В. Марченко

Приложение №1
к Положению о конкурсе «Лучшая
организация информационной работы в
ППО АВТОВАЗа»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа»

В конкурсе «Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа» от

наименование подразделения первичной профсоюзной организации

примет участие:

ФИО ответственного по информационной работе, место работы и должность	Контактный номер телефона (рабочий и/или мобильный), адрес электронной почты

Дата заполнения заявки _____

Председатель профкома _____

М.П.

(подпись)

Приложение №2

к Положению о конкурсе «Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа»

Состояние информационной работы в подразделении ППО АВТОВАЗа

№	Показатель	Баллы	Подтверждающие материалы
1	Охват профсоюзным членством (за календарный год)	1 (50-60 %) 2 (60-70%) 3 (70-80%) 4 (80-90%) 5 (90-100%)	Цифра о состоянии профсоюзного членства в подразделении на конец отчетного периода
2	Наличие информационной и агитационной продукции собственного дизайна и макета: афиши, анонсы, агитплакаты и др.	3 (за 1 вид графической продукции) 5 (за 1 вид видеопродукции)	Образцы в электронном виде (фото, скан, оригинал) в форматах PDF или JPEG, ссылки
3	Наличие публикаций о подразделении в газете «Вести профсоюза»	3 (за каждую публикацию) 5 (на усмотрение жюри – в зависимости от сложности публикации)	Номер газеты и полосы (номера учитываются с 1 января по 31 декабря отчетного года)
4	Профсоюзные стенды	5 (за фото 3 стендов) 3 (за фото 1-2 стендов)	По 2 фотографии каждого стенда за отчетный период: в первой и второй половине года
5	Наличие современных способов информирования членов профсоюза: соц.сети, мессенджеры	3 (за каждую группу или чат в мессенджерах) 5 (за каждое сообщество, канал в соц.сетях, сайт)	Скриншот и/или ссылки групп, страниц и пр.
6	Наличие постов о подразделении в группе ВК «Профсоюзная организация АВТОВАЗа»	2 (за каждый пост без комментариев) 3 (за каждый пост с комментариями)	Ссылка на пост (учитываются посты, опубликованные с 1 января по 31 декабря отчетного года)
7	Подписка на профсоюзные издания «Солидарность» и «Народная трибуна»	5 (если подписка оформлена по нормам ФНПР и ФПСО)	Фото газет в подразделении (любых номеров отчетного года)

Приложение №3

к Положению о конкурсе «Лучшая
организация информационной работы в
ППО АВТОВАЗа»

Состав жюри конкурса «Лучшая организация информационной работы в ППО АВТОВАЗа»

Марченко Сергей Викторович	председатель жюри, заместитель председателя первичной профсоюзной организации
Чайкун Татьяна Владимировна	заведующий информационным отделом первичной профсоюзной организации
Сорокин Дмитрий Вадимович	ведущий специалист АСУ первичной профсоюзной организации
Веретин Евгений Юрьевич	ведущий специалист первичной профсоюзной организации